

屋根修理業者に関するユーザーの意識調査



調査実施の概要

※調査の企画・設計: 比較市場

※屋根修理業者に対するユーザーの意識調査

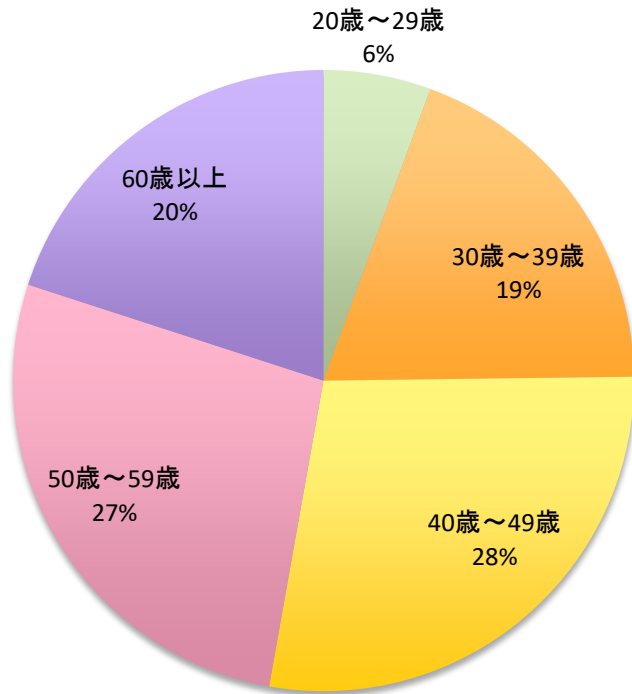
※調査方法

- ・調査時期: 2017年6月1日～2017年7月31日迄
- ・調査方法: アンケートコミュニティ「アンとケイト」によるアンケート協力、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域: 全国
- ・調査対象者: 全国で当サイトに掲載されている業者に依頼した経験がある方
- ・有効回答数: 250人

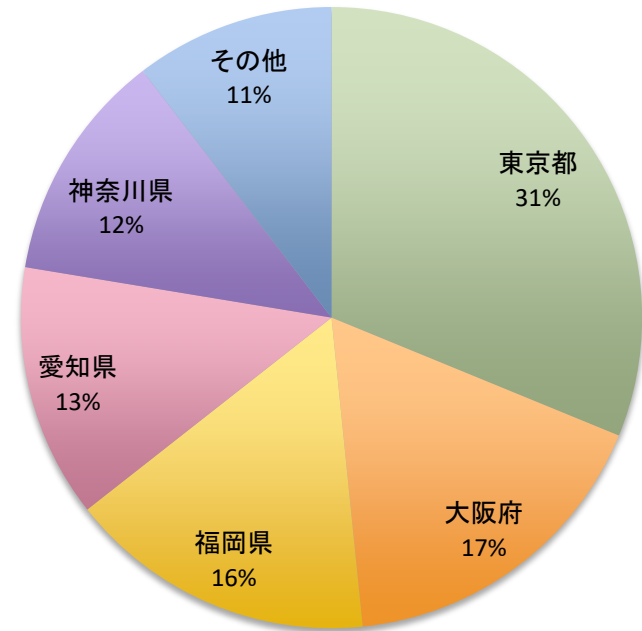


回答者属性 有効回答数=250

年齢

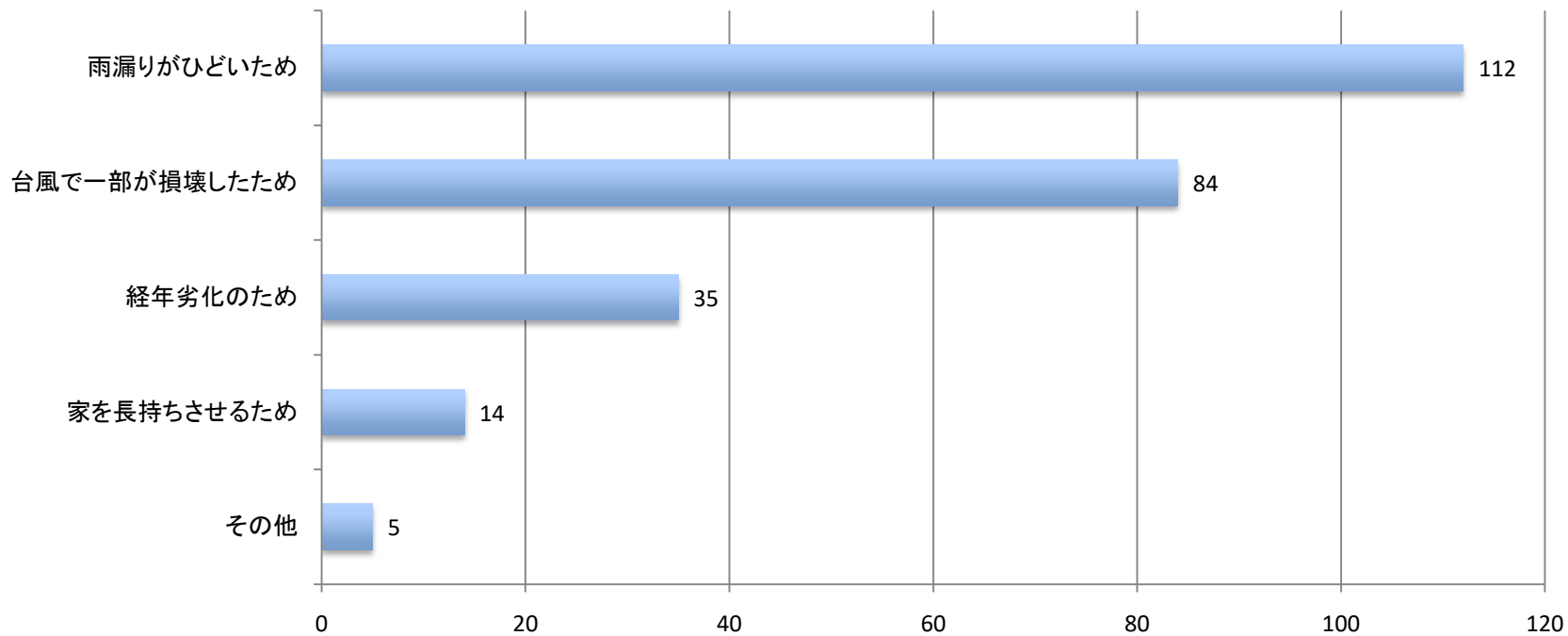


お住まいの都道府県



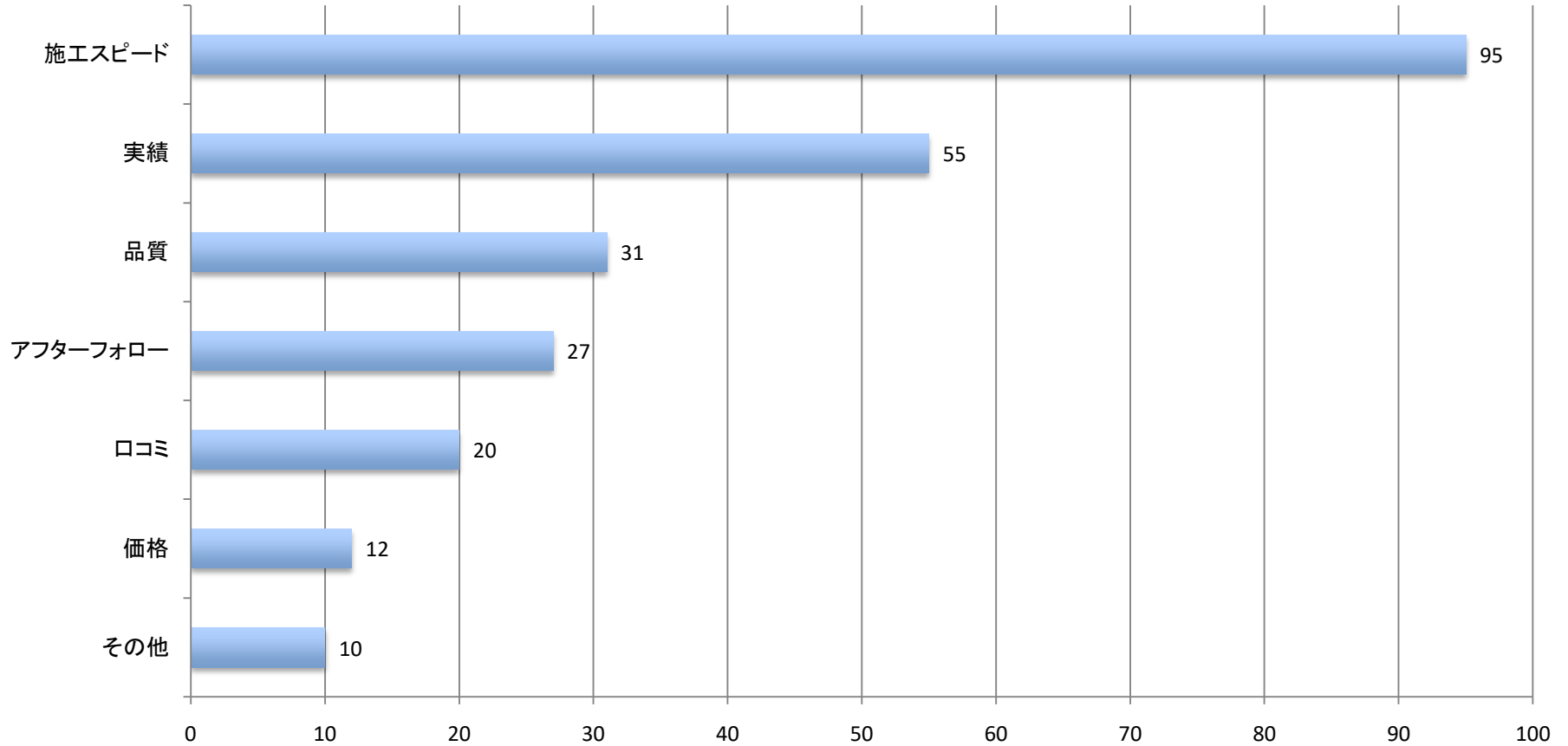


屋根修理業者に依頼したきっかけは何ですか？





業者に頼む決め手となったポイントは何ですか？



調査結果



調査結果 有効回答数=250

あなたが頼んだ業者の中でサービスが良かった業者はどこですか？

